

28 mei 2024
Persbericht

PERSDOSSIER

23^{ste} VAKANTIEBAROMETER VAN EUROP ASSISTANCE

Contactpersonen

Xavier Van Caneghem
PR & Market Analyst
0473.46.82.00
xavier.van.caneghem@europ-assistance.be

facebook.com/europassistance
twitter.com/EA_BEL
<http://blog.europ-assistance.be/>

Celien Deweerdt
Dentons Global Advisors
T + 32 478 / 04 11 68
celien.deweerdt@dentonglobaladvisors.com

Deze zomer verklaren iets minder Belgen op vakantie te zullen gaan in vergelijking met vorig jaar. Toch blijft het verlangen om te genieten van de zomervakantie sterk aanwezig, ondanks de inflatiedruk op de budgetten. De opwarming van het klimaat en de geopolitieke situatie spelen ook een rol in de beslissingen van vakantiegangers. Opvallend is dat voor veel Belgen het doorwerken tijdens de vakantie een gewoonte wordt die ze steeds meer weten te waarderen.



Het is een vaste waarde geworden. Zoals elk jaar heeft Europ Assistance in samenwerking met Ipsos* een grootschalige enquête uitgevoerd naar de intenties en bezorgdheden van de Belgen en Europeanen voor de komende zomervakantie.

De Barometer maakt het ook mogelijk de huidige tendensen te vergelijken met die van vorig jaar, en in sommige opzichten met die van de voorgaande jaren. In dit persdossier nemen wij vooral de Belgische resultaten onder de loep.

*Deze enquête is online uitgevoerd door Ipsos tussen 27 maart en 22 april 2024 via een steekproef van 11.002 Europeanen (Fransen, Duitsers, Engelsen, Italianen, Spanjaarden, Oostenrijkers, Belgen, Zwitsers, Polen, Tsjechen en Portugezen) en 10.000 niet-Europeanen. Het onderzoek werd online uitgevoerd volgens de quotamethode (geslacht, leeftijd, beroep van het gezinshoofd, na onderverdeling per regio en grootte van de agglomeratie). De resultaten van de internationale enquête zijn beschikbaar op www.europ-assistance.com.

De trends uit deze enquête vormen voor Europ Assistance een waardevol hulpmiddel bij de voorbereiding van de talrijke bijstandaanvragen die tijdens de zomer worden verwacht, en op basis waarvan een dienstverlening op maat kan worden georganiseerd.



DE VOORNAAMSTE TENDENSEN VAN DE 23^{ste} BELGISCHE VAKANTIEBAROMETER

DE VAKANTIEPLANNEN, DE DUUR EN DE FREQUENTIE VAN DE REIZEN

- **Vakantieplannen:** 65% van de Belgen geeft aan deze zomer op reis te zullen gaan, wat een daling van 5 punten betekent ten opzichte van 2023. Dit brengt het percentage op hetzelfde niveau als vóór de COVID-19-crisis. Net na de pandemie leek een groter aantal Belgen van hun “herwonnen vrijheid” te genieten om weer op reis te gaan, nu is die trend opnieuw genormaliseerd.
- **Duur van de reis:** Korte vakanties (maximum 1 week) zijn minder in trek dan in 2023 (34% van de reizigers, -5 ptn), terwijl vakanties van 2 weken (41%) en van 3 weken of meer eerder stabiel zijn (25%).
- **Frequentie van reizen:** Van de 65% Belgen die van plan zijn deze zomer op vakantie te gaan, geeft 35% aan slechts één keer te zullen reizen, een daling met 6 punten. Daarentegen is er een lichte stijging in het aantal mensen dat meerdere keren op vakantie gaat, met 30% (+1 punt).

Kortom: iets minder Belgen dan vorig jaar verklaren deze zomer (juni tot september) op reis te zullen gaan, maar het aantal dat zal vertrekken komt grotendeels overeen met de tendensen die vóór de Covid-pandemie golden.

HET ENTHOUSIASME VAN DE BELGISCHE VAKANTIEGANGERS

- **Het enthousiasme van Belgische vakantiegangers om op vakantie te gaan, blijft hoog:** Maar liefst 78% van de Belgen verklaart (heel) enthousiast te zijn om deze zomer op vakantie te vertrekken, wat een stijging van 3 procentpunten betekent ten opzichte van 2023. Het Europese gemiddelde ligt op 80%.
- **Factoren die het reisenthousiasme temperen:** Sommige factoren hebben een directe invloed op dit enthousiasme.
 - In eerste instantie is dit de impact van de inflatie (voor 89% van de Belgen). Een vierde van de Belgen zal omwille van de inflatie zijn vakantieplannen zeker moeten aanpassen, meer dan een andere vierde geeft aan dat dit waarschijnlijk het geval zal zijn. Deze aanpassing uit zich o.a. in de keuze van goedkopere logementen, een lager aantal reisbestemmingen en de beperking van de vakantie-uitgaven (restaurantbezoeken, excursies, activiteiten, ...).
 - Een andere temperende factor zijn persoonlijke of familiale redenen (82%). Deze redenen worden traditioneel opgegeven.
 - Als derde factor wordt de klimaatverandering genoemd (81%). Vele Belgen vrezen dat hun vakantiebestemming te kampen kan hebben met hittegolven of de nadelen ervan. Ook de impact van de ecologische voetafdruk speelt hierbij een rol (72%), zoals bvb. in de keuze van het transportmiddel.

- Tenslotte spelen veiligheids- en geopolitieke factoren ook een rol, zoals de gewapende conflicten (77%) of de opkomst van het extremisme in sommige democratieën (69%).

Bovenstaande factoren spelen ook een beslissende rol bij de keuze van de vakantiebestemming.

Kortom: Hoewel de meerderheid van de Belgen (heel) enthousiast is om op vakantie te gaan, spelen financiële factoren, klimaatverandering en de geopolitieke situatie een bepalende rol bij de keuze en het type vakantie.

BESTEMMINGEN EN SOORTEN VAKANTIES

- **Vakantiebestemmingen:** 68% van de Belgen geeft aan hun zomervakantie in Europa door te brengen, maar velen (28%) hadden op het moment van de enquête nog geen bestemming uitgekozen. Verdere bestemmingen als Azië of het Midden-Oosten zijn iets minder populair (6%, -4 ptn) dan vorig jaar, terwijl Amerikaans en Afrikaanse bestemmingen stabiel blijven (resp. 3% en 6%).

Bij de populairste bestemmingen van de Belgen vinden we stevast Frankrijk (27%, -2 ptn), België (20%, -6 ptn), Spanje (17%, -1 pt), Italië (12%, -1 pt) en Nederland (9%, +1 pt).

Terwijl Franstalige Belgen een voorkeur hebben voor Frankrijk (37% FR tegen 18% NL) en Italië (14% FR tegen 10% NL), hebben Nederlandstaligen een voorkeur voor België (20% NL vs. 19% FR), Spanje (18% NL tegen 16% FR), Nederland (12% NL vs. 5% FR), Duitsland (9% NL vs. 3% FR) en Griekenland (10% NL vs. 9% FR).

45% van de Belgen verklaart terug te willen gaan naar dezelfde, vertrouwde vakantiebestemming. 42% keert terug omwille van het klimaat, en 38% voor het aanbod aan vrijetijdsbesteding en activiteiten die er te vinden is. 18% beweert dan weer plaatsen met “massatoerisme” te ontvluchten.

- **Het type vakantiebestemming:** De Belgen brengen hun vakantie nog steeds het liefst door aan de kust (58%, + 2 ptn). Citytrips trekken dit jaar 28% van de vakantiegangers aan (+3 ptn), evenals de bergstreken (22%, +3 ptn).

Het is geen verrassing dat de Belgen tijdens hun vakantie vooral op zoek zijn naar ontspanning (67%), een leuke tijd met het gezin (65%) en de ontdekking van nieuwe culturen (58%).

- **Types accommodatie:** Hotelovernachtingen zijn het populairst (54%, +3 ptn), evenals vakantieverblijven in huizen of appartementen (31%, -4 ptn). 16% van de vakantiegangers kiest voor een verblijf bij vrienden, familie of in hun tweede verblijf.



37% van de Belgen baseert hun keuze voor het type accommodatie op gewoonte, 33% op voorkeur, 31% op prijs en 20% op comfort.

28% van de Belgen plant hun vakantie 2 tot 4 maanden voor hun vertrek, terwijl 24% dit tussen 4 en 6 maanden voor vertrek doet.

- **De selectiecriteria voor de keuze van een reisbestemming:** 4 essentiële factoren zijn bepalend bij de keuze van een vakantiebestemming:
 1. Het **vakantiebudget** (een elk jaar wederkerende factor)
 2. De **veiligheid** (algemeen en op persoonlijk vlak) en hiermee gepaard gaande de geopolitieke context (een bekommernis die toonaangevend is geworden).
 3. Het **klimaat**: de Belg gaat op zoek naar de zon, maar de klimaatopwarming begint ook de keuze te bepalen.
 4. Het **comfort** en de **infrastructuur** die aanwezig zijn op de vakantiebestemming.
- **Vervoersmiddelen om de vakantiebestemming te bereiken:** De persoonlijke auto is het meest populaire vervoersmiddel voor 45% van de Belgen (- 5 ptn) maar wordt dit jaar ingehaald door het vliegtuig (48%, +11 ptn). 12% kiest voor de trein en 7% voor de bus.

De meeste vakantiegangers verantwoorden hun keuze voor een bepaald vervoersmiddel met het feit dat het de handigste manier is om hun bestemming te bereiken (58%), de meest gebruikelijke manier (30%) of de meest betaalbare (24%).

47% is echter nog steeds niet van plan lange reizen met een elektrische auto te maken (zelfde cijfer als vorig jaar) en 40% zou dat wel doen als ze er zeker van konden zijn dat ze zich geen zorgen hoeven te maken over het opladen van de batterij.

Kortom: De vakantiebestemmingen blijven grotendeels dezelfde als die van de vorige jaren. Vakantie in eigen land lijkt wel iets minder in trek te zijn dit jaar.

Hotelboekingen en aparte accommodatie (zoals Airbnb) blijven populair. De persoonlijke auto wordt dit jaar als populair transportmiddel overtroffen door het vliegtuig. Het budget, de veiligheid, het klimaat en het comfort prijken bovenaan de lijst van de keuzecriteria van de Belgische vakantiegangers.

HET GEMIDDELDE VAKANTIEBUDGET

- **Het gemiddelde vakantiebudget** van de Belgen deze zomer (d.w.z. het gemiddelde voor alle huishoudtypes) bedraagt dit jaar €2.736. Een precieze vergelijking met afgelopen jaren is hierbij niet echt mogelijk, omdat de vraag dit jaar gesteld werd aan mensen die op vakantie gaan vertrekken **en** duidelijk weten hoeveel hun onkosten zullen bedragen.

Ter informatie: vorig jaar werd deze vraag aan alle vakantiegangers gesteld (ongeacht ze op de hoogte waren van het bedrag van hun onkosten) en gaven ze aan dat hun budget vermoedelijk 2.182 euro zou bedragen.

Dit jaar beschikken de Nederlandsatigen over een gemiddeld vakantiebudget van €2.797 en de Franstaligen van €2.675.



Het Belgische vakantiebudget komt op de vierde plaats van de gepeilde Europese landen na Zwitserland, het Verenigd Koninkrijk en Duitsland. Het Europese gemiddelde vakantiebudget bedraagt €2.446.

Kortom: De Belgische huishoudens die exact weten welke hun vaste vakantiekosten zullen zijn, voorzien een gemiddeld budget van €2.736. Ze behoren hiermee bij de top 4 van de gepeilde Europese landen.

REIZEN EN WERK

- **“Workation”**: 74% van de Belgen (actieve bevolking) is niet van plan tijdens hun vakantie te blijven werken (-2 ptn). 26% werkt dus wel tijdens hun vakantie. Sommigen zullen op hun vakantiebestemming werken in plaats van er van hun vakantie te genieten (38%), anderen zullen eerst werken om nadien ten volle van hun vakantie te genieten (32%), en 36% zal op hun vakantiebestemming blijven om er te werken nadat hun vakantieperiode verstreken is.

48% van deze “van op afstand werkende vakantiegangers” geeft aan dat deze nieuwe werkgewoonten hen de indruk geven dat ze langere vakanties hebben, voor 45% biedt het de kans om hun werkrountine te ontvluchten en 36% geeft aan hierdoor de gelegenheid te hebben te kunnen werken van welke plaats dan ook en tegelijkertijd van de omgeving te genieten.

Kortom: Werken voor, tijdens of na de vakantie wordt steeds populairder bij vakantiegangers die deel uitmaken van de actieve bevolking. Wellicht zullen zowel de werkgevers als de reissector hier steeds meer rekening mee moeten houden.

REIZEN EN ECOLOGIE

- **Ecologische voetafdruk**: voor 13% (-1 pt) van de Belgen speelt de ecologische voetafdruk een cruciale rol bij de keuze van hun bestemming en voor 50% (-3 ptn) speelt het een belangrijke rol. Steeds meer Belgen, en dan vooral jongeren, gedragen zich milieuvriendelijker: bv. keuze van ecologische accommodatie, respect voor natuurlijke hulpbronnen, minder verspillend gedrag, ...

Kortom: Ecologie is diep geworteld in de gewoonten van sommige reizigers, die daardoor niet aarzelen om hun gedrag en bepaalde vakantiekeuzes aan te passen om milieubewuster te worden.



REIZEN EN VERZEKERINGEN

- **Verzekering/bijstandsverzekering voor Belgische reizigers:** De meerderheid van de Belgen beschouwt dat het belangrijk is om goed verzekerd te zijn bij gezondheidsproblemen tijdens hun reis als bij problemen die familieleden zouden treffen die in het thuisland zijn gebleven (75%). Hetzelfde geldt voor bijstand na problemen thuis (71%), voor pechbijstand (69%), voor bijstand na een verkeersongeval (65%) en voor bagageverzekering (52%).

Zowat zes Belgen op de tien sluit een reisbijstandsverzekering af, vijf op de tien een annuleringsverzekering.

Kortom: een groot aantal Belgen is zich bewust van de mogelijke risico's die reizen met zich meebrengt. De bijstandsdossiers die Europ Assistance tijdens de zomerperiode opent, bevestigen het belang van een goede dekking.

Enkele cijfers en tendensen samengevat:

Enkele verschillen	Zomervakantie 2023	Zomervakantie 2024
Intenties om te vertrekken	Ja: 70%	Ja: 65%
Enthousiasme om op vakantie te vertrekken	75%	78%
Meervoudige vakanties	30%	29%
Vakanties in België	26%	20%
Vakanties in het buitenland	Frankrijk: 29% - Spanje: 18%	Frankrijk: 27% - Spanje: 17%
Vakantiebudget per gezin	€2.182 (zij die vertrekken)	€2.736 (zij die vertrekken en hun budget kennen!)
Bestemmingen	Zee: 56% - Platteland: 26% - Citytrips: 25 %	Zee: 58% - Platteland: 24 % - Citytrips: 28%
Logement	Hotel: 51% - Vakantiehuis: 34 %	Hotel: 54% - Vakantiehuis: 31%
Transport	Eigen auto: 50% Vliegtuig: 37%	Eigen auto: 45% Vliegtuig: 48%
Criteria voor de keuze van een bestemming	1° Budget, 2° Klimaat, 3° Voorzieningen Maar ook: oorlog in Oekraïne, Covid, inflatie	1° Budget, 2° Gewapende conflicten, 3° Klimaat Maar ook: voorzieningen, persoonlijke risico's

